

CAUDAL

Revista Sectorial de Agua y Saneamiento - Bolivia

Segunda etapa - Nº 5 - Marzo de 2007



Notas y Noticias

> Propuestas del sector salud a la Asamblea Constituyente

Lecciones aprendidas

> Los cambios en la regulación para la mejora de los servicios y el acceso universal

Ensayos

> Agua y salud en Bolivia
> La visión social del agua

Agua, saneamiento y salud:

La intersectorialidad como estrategia de impacto

Pasados algunos semestres en los que CAUDAL dejó de circular, las instituciones lideradas por el ente rector del sector de agua y saneamiento han decidido el relanzamiento de esta revista; de esa manera, reiteran su política de concertación y coordinación con las instituciones que se relacionan con estos servicios. En esta nueva fase se busca promover un enfoque intersectorial, dado que desde los sectores de servicios básicos y salud, y de otros relacionados con el medio ambiente, se promueven iniciativas para mejorar la provisión de servicios sostenibles a las familias, especialmente a las de menores recursos. Se propone que la revista CAUDAL sea un instrumento para lograr tales resultados, contribuyendo a la intersectorialidad en las intervenciones del Estado boliviano.

Existen muchos aspectos que comparten los sectores de salud y servicios básicos en la implementación de sus estrategias. Desde el sector de agua y saneamiento, las metas de ampliación de coberturas con servicios sostenibles tienen como fin último mejorar la salud de la población. A su vez, en el sector salud, la higiene y la salud primaria son pilares de la prevención, la misma que no se podría ejecutar sin agua potable y saneamiento de calidad. Las diarreas y enfermedades de transmisión hídrica son la primera causa de morbilidad y mortalidad que cobran más de

30.000 vidas por año, con un impacto negativo en el desarrollo de la niñez boliviana.

De ahí que ambos sectores coinciden en el interés de establecer sinergias para mejorar el impacto de sus intervenciones, desarrollando acciones conjuntas y consensos que requieren decisión política y apoyo institucional. Un punto de partida es la amplia predisposición en el nivel ejecutivo de ambos sectores para desarrollar iniciativas concertadas. La estrategia de promoción y prevención de la salud, el decidido apoyo al desarrollo local y al desarrollo humano y el impulso al acceso sostenible a servicios de agua y saneamiento son elementos que requieren un marco de políticas públicas intersectoriales para fortalecer las capacidades regionales y locales, por ello el sector salud ha presentado la intersectorialidad como uno de los pilares de su propuesta a la Asamblea Constituyente.

Corresponde a los actores institucionales y sociales mejorar el impacto de las inversiones y optimizar los recursos de ambos sectores, promoviendo la intersectorialidad para influir en los determinantes sociales de la salud y la calidad de vida, en beneficio de la población más vulnerable.

El comité editor

Proyecto boliviano gana concurso en la Feria del Desarrollo 2006

Creación de Demanda para Saneamiento: Una experiencia exitosa de Sumaj Huasi

Juan Carlos Suntura
csuntura@sumaj.org



La Feria del Desarrollo en el hall del edificio central del Banco Mundial en Washington.

La Feria del Desarrollo 2006¹ fue organizada por el Banco Mundial en colaboración con el Programa de Agua y Saneamiento (WSP/PAS) con el objetivo de identificar y apoyar propuestas creativas que tuvieran potencial para replicarse. El Development Marketplace escogió para la versión de este año la temática de agua, saneamiento y energía y otorgó 4 millones de dólares en donación a proyectos innovadores de pequeña escala. Se presentaron más de 2500 propuestas a nivel mundial y fueron seleccionados a través de un proceso ampliamente participativo treinta proyectos como ganadores, entre ellos el presentado por la Fundación Sumaj Huasi con la Universidad Emory de Atlanta y el Centro para Control de Enfermedades (CDC). Este pro-

yecto recibió además el galardón de “el mejor proyecto en el área de saneamiento”

El origen de la propuesta de Sumaj Huasi

Con la convocatoria del DM 2006 a principios de ese año comenzó para la Fundación Sumaj Huasi una historia emocionante, la tarea de crear un proyecto que reúna los requisitos de un proyecto ganador como menciona el Director de la Fundación Sumaj Huasi, Ing. Juan Carlos Suntura. La idea del proyecto recogió las experiencias de un modelo promovido por el Ing. Guillermo Orozco mentor de la Fundación y consultor de la OPS/OMS y la experiencia del Dr. Enrique Paz del

CDC, quién había iniciado en Bolivia experiencias de tecnologías alternativas y microempresa. Así se estableció una alianza estratégica entre el CDC, la Universidad de Emory y la Fundación Sumaj Huasi para elaborar la propuesta.

El objetivo del proyecto fue mejorar el acceso a saneamiento seguro en Bolivia a través del desarrollo de una variedad de modelos de saneamiento de bajo costo, la generación de demanda por servicios de saneamiento en comunidades locales y la creación de pequeñas empresas que presten servicios mejorados. Para ello, los fundamentos fueron: El acceso a instalaciones de saneamiento seguras ha demostrado ser una de las intervenciones más efectivas para reducir la morbilidad y la mortalidad causadas por la diarrea. Con aproximadamente 3.13 muertes por cada 1.000 niños, Bolivia registra uno de los índices más altos de mortalidad por diarrea en el hemisferio occidental. El aumento del acceso a servicios efectivos de saneamiento ha sido lento debido a las barreras financieras que enfrentan los hogares y a las creencias socioculturales que influyen en el comportamiento sanitario. Los esfuerzos por mejorar la cobertura de saneamiento en general y la cobertura de saneamiento ecológico en particular con frecuencia dependen de la adopción de una única tecnología por parte de los hogares que no satisface las necesidades, demandas y presupuesto de cada uno de ellos.

La innovación y los resultados esperados

El proyecto se propone realizar una evaluación cualitativa de comportamientos y actitudes sanitarias con el fin de identificar atractivos que incentiven al hogar a usar letrinas; luego, se usará esta información con dos fines: i) modificar los actuales diseños de letrina, creando alternativas asequibles y aceptables, y ii) organizar una campaña de comercialización que genere demanda por los servicios de saneamiento en las comunidades locales. Se propone identificar pequeñas empresas para capacitarlas en la construcción de letrinas, la promoción del saneamiento y la comercialización de los fertilizantes fabricados sobre la base de orina y sólidos biológicos. Las empresas ofrecerán una variedad de modelos de saneamiento a la comunidad con diversos precios; se espera que 200

familias adopten las alternativas de saneamiento mejorado durante los dos años de ejecución.

La Feria y su premiación

En mayo de 2006, se realizó la feria que tuvo la participación de 117 proyectos preseleccionados de los cuales 30 fueron premiados; fue impresionante ver a personas de todo el mundo, al igual que nuestro grupo, esmerándose en presentar de la mejor manera posible sus proyectos.

Según relata Juan Carlos Suntura: “El inicio de la ceremonia puso en todos un sin fin de emociones, habíamos puesto nuestro mejor esfuerzo, el estar ahí ya era un gran paso y debíamos sentirnos como ganadores. La primera alegría fue escuchar que nuestra propuesta había sido seleccionada como el mejor proyecto en el área de saneamiento y minutos después la emoción de escuchar el título de nuestro proyecto nominado entre los 30 proyectos ganadores. El equipo acudió a recibir el premio, fue un momento incomparable y uno de los que más me ha impactado en todo el tiempo que trabajo con Sumaj Huasi”.

“Comparto esta experiencia para animar a otras instituciones y personas a participar en este tipo de eventos con la seguridad de que pueden ser los ganadores” concluye el Ing. Suntura.



El Presidente del Banco Mundial Paul Wolfowitz, Christine Moe de Emory University y Juan Carlos Suntura de la Fundación Sumaj Huasi

¹ Development Marketplace (DM): www.worldbank.org/developmentmarketplace.html