



Identidad institucional

Fundación Sumaj Huasi

Marzo del 2013

El logotipo de la Fundación Sumaj Huasi

El logotipo de la Fundación Sumaj Huasi está compuesto de su símbolo (las letras SH y las líneas dando forma de una casa), de su firma (el texto Fundación Sumaj Huasi) y de su eslogan “Para la vivienda saludable”.

En la mayoría del tiempo, se usa conjuntamente el símbolo, la firma y el eslogan.

En situaciones especiales, se usa el logotipo sin eslogan, o solo el símbolo.



Logotipo con símbolo, firma y eslogan.



Logotipo sin eslogan

Tamaño mínimo del logotipo en color

El tamaño mínimo del logotipo en color es lo siguiente:

Alto: 0.75 pulgadas o 1.905 cm

Ancho: 0.8891 pulgadas o 1.607 cm



Tamaño mínimo del logotipo

Colores oficiales del logotipo de la Fundación Sumaj Huasi

El color oficial del logotipo de la Fundación Sumaj Huasi es el azul PANTONE 2728 y el amarillos PANTONE 109. Se encuentran los equivalentes en CMYK, y RGB en la ilustración y códigos de la tabla.

Usando en color, el logotipo no debe llevar otras colores que las colores especificadas.

	2728 C	2728 U	C: 90 M: 60 Y: 6 K: 1	R: 25 G: 103 B: 168
	109 C	109 U	C: 6 M: 11 Y: 95 K: 1	R: 242 G: 213 B: 34

Uso monocromatico del logo

En el caso de un uso monocromatico del logo, es requerido usar el logotipo en el azul PANTONE 2728.



Uso del logo de manera monocromática

Uso del logo en publicaciones en negro y blanco

En el caso del uso del logo en publicaciones en negro y blanco, se debe usar la versión negra del logo (ver al lado).



Uso del logo en negro

Uso del logo en fondo oscuro

Cuando se usa el logo sobre un fondo oscuro, se debe usar el logo en su versión blanca. Se debe respetar un contraste bastante fuerte para que se destaque el logo.



Uso del logo en blanco sobre un fondo oscuro

Zona de protección

Se esta previsto una zona de protección del logotipo. Ningún elemento podrá ser introducido dentro de esta zona de protección. El área de protección es equivalente a la altura entre las dos líneas azules que contiene el texto “Sumaj Huasi”, tal como ilustrado en la ilustración siguiente.



Zona de protección

Proporciones

Es sumamente importante respetar las proporciones del logotipo original que es de 1:0,8457 adonde el 1 es el ancho y el 0,8457 es el alto.

No se puede alterar esta proporción en ningún caso. Algunos ejemplos de desproporción del logo en la ilustración.



Uso correcto



Mal uso - el logo esta desproporcionado

Tipografía del logotipo

El logotipo y el slogan debe llevar la tipografía **Eurostile**. Nunca se debe cambiar la tipografía del logotipo.



Uso correcto



Uso incorrecto

Tipografía para publicaciones

La tipografía oficial de la Fundación Sumaj Huasi es la Signika Negative y su familia para los documentos promocionales.

Signika Negative Light
Signika Negative Normal
Signika Negative Semibold
Signika Negative Bold

La familia Signika Negative

Tipografía para informes

En los casos de los informes y descripción de proyecto, los empleados de la Fundación deben usar la tipografía Cambria Normal (para los textos) y Cambria Bold (para los títulos).

Cambria Normal
Cambria Bold
Cambria Cursive

familia Cambria

Tarjeta profesional

la Tarjeta profesional debe respetar el diseño ilustrado al lado. También se puede usar tarjeta profesional sin nombre. En este caso, solo se debe quitar la línea del nombre.



Fundación Sumaj Huasi
Landaeta #546
esq. pje. Juan Pablo II
Casilla 5036
La Paz, Bolivia

www.sumaj.org

Ing. Juan Carlos Suntura Yujra
Coordinador de proyectos

Telf: (+591) 2-211-6098
Fax: (+591) 2-249-3947
Cel: (+591) 72005025
csuntura@sumaj.org

Síguenos en





Saneamiento ecológico

Uso eficiente de energía

Reciclaje

Abastecimiento de agua

Capacitación

Proyectos de Emergencia

La Fundación Sumaj Huasi: Para la vivienda saludable

Tarjeta profesional - 2 caras

Firmas electrónicas

Cada correo electrónico formal debe llevar la firma electrónica formal de la Fundación Sumaj Huasi, tal como ilustrado.

Ing. Oscar Suntura Director Ejecutivo

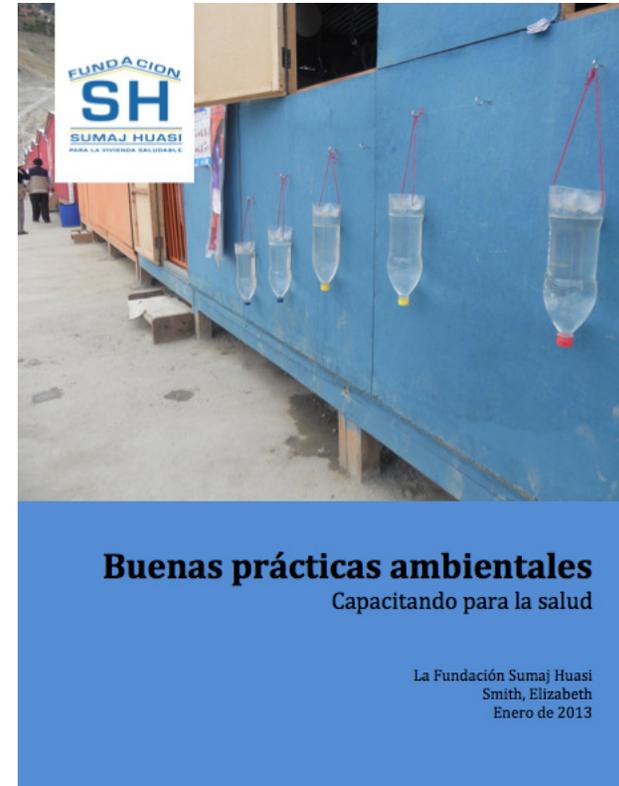
Landaeta #546, Esq. Juan Pablo II
5036 Correo central
La Paz, Bolivia
Telf.: (+591) (2)-2493947
Fax.: (+591) (2)-2116098
Sitio web: www.sumaj.org

La Fundación Sumaj Huasi
Para la vivienda saludable

Carátula de los informes

Con la alta cantidad de informe que sale la Fundación Sumaj Huasi, es importante que tengan una uniformidad de diseño. Cada carátula debe respetar las siguientes normas.

- El logotipo en la área superior izquierda, sobre un cuadrado blanco;
- Una imagen que ilustra el informe en la parte superior de la página, que toma todo el espacio de la página;
- El título del informe en Cambria Bold 36pt;
- Los subtítulos en Cambria Normal 22 pt;
- Otras informaciones (autor, coautor, fecha,...) en Cambria 16 pt.



Logotipo en los materiales de comunicaciones

El logotipo usado en materiales de comunicaciones siempre deben llevar el logotipo en la parte superior.

En el caso de un material de comunicación o publicación perteneciendo a la Fundación Sumaj Huasi, pero que lleva otros logos de socios o aliados, el logo de Sumaj Huasi siempre debe ser predominante y en la parte superior.

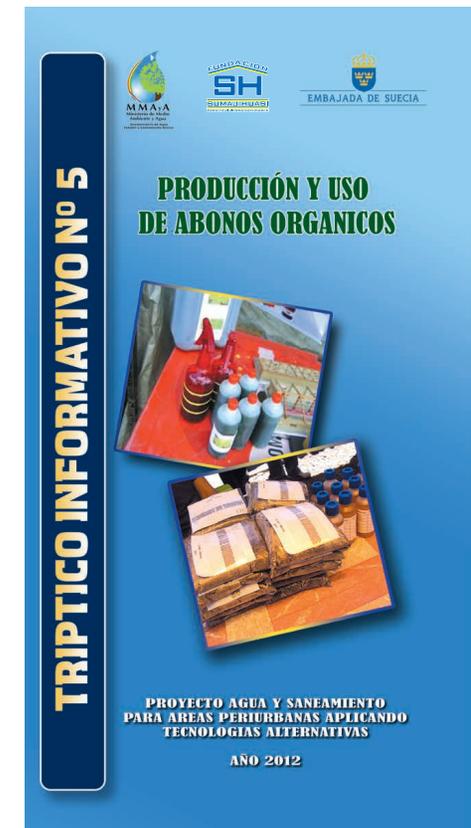
En los casos de un material de comunicación o publicación elaborada en colaboración con otras organizaciones, el logo de la Fundación debe ser a la misma altura que los demás.



Uso incorrecto



Uso correcto



Uso correcto

Logo en infraestructuras (artefactos sanitarios, reservorios, vehículos y otros)

Las infraestructuras deben llevar el logo de la Fundación Sumaj Huasi, no solo para proteger la propiedad, pero también como soporte de propaganda. En este caso, se debe usar el logotipo sin el eslogan, y debe ser de un tamaño bastante grande.

En estos casos, el tamaño mínimo del logo debe ser de:

- Tazas de baños: 15 cm de largo
- Turriles o bidones 20 lt de orina: 15 cm de largo;
- Infraestructura del baño ecológico: 20 cm de largo;
- Tanques de abastecimiento de agua o de orina: 40 cm de largo.
- Autos y camioneta: 29 cm de alto



